

# 县级农村物流配送体系建设中存在的问题与对策

田少华

(湖北省长阳土家族自治县交通运输局, 湖北 宜昌 443500)

**摘要:** 县级农村物流配送体系作为城乡物流一体化的重要组成部分, 对于促进农村经济发展、提高乡村居民生活质量具有关键意义。然而, 当前县级农村物流配送体系建设仍存在诸多问题, 制约了其高效运作和服务水平的提升。本文以县级农村物流配送体系基本构成为切入点, 结合实际分析了县级农村物流配送体系建设存在的物流设施与网络建设不足、物流成本高、技术支持不足与人才短缺、市场机制运行效率低等问题, 并提出了对策, 包括完善基础设施与物流网络建设、降低物流成本、加强技术支持与人才培养、优化市场机制等, 旨在为实现县域物流配送高效化、智能化提供理论依据和实践指导。

**关键词:** 县级农村物流; 配送体系; 设施建设; 技术支持; 市场机制

DOI:10.12323/j.issn.1673-0542.2024.24.006

随着农村经济与城市需求的紧密连接, 物流配送成为推动农村产业发展的关键动力。农村物流配送体系建设不仅可以满足农产品外销和工业品下乡的双向需求, 还在提升农民收入、推动消费升级方面发挥着重要作用。尽管农村物流配送体系建设的需求与日俱增, 但受限于基础设施薄弱、技术水平不足和市场机制不完善等因素, 农村物流配送效率与服务水平难以满足实际需求。基于此, 本文对县级农村物流配送体系建设进行研究, 以期提升农村物流配送体系整体效能, 推进农村经济高质量发展。

## 1 县级农村物流配送体系基本构成

县级农村物流配送体系主要由县域物流中心、乡镇分拨点和村级服

务站组成, 这些节点共同构成了覆盖县域的物流网络框架。县域物流中心作为核心节点, 链接城市与农村物流需求, 负责货物集散、仓储管理和分拨调配; 乡镇分拨点承担中转与分发任务, 缓解物流延误问题; 村级服务站则完成“最后一公里”物流配送<sup>[1]</sup>。这一体系以干支结合的运输网络为运行基础, 通过干线运输连接县域物流中心和乡镇分拨点, 再以支线运输覆盖村级节点。

此外, 仓储设施和信息管理系统在县级农村物流配送体系中发挥重要作用。仓储设施集中于县域物流中心和乡镇分拨点, 不仅提供货物集中存储与流转的场所, 还通过冷链仓储减少农产品损耗, 提高其市场竞争力。信息管理系统通过货物跟踪、路径优化和库存管理等功能提升了物

流配送效率和服务质量, 推动县级农村物流配送体系逐步向智能化、现代化方向发展。

## 2 县级农村物流配送体系建设中存在的问题

### 2.1 物流设施与网络建设不足

县级农村物流配送体系的建设依赖完善的基础设施和科学的网络布局。然而, 现阶段部分区域的基础设施仍无法满足县级农村物流配送体系高效运行的需求, 导致体系运转效率受限。

完善的道路基础设施是县级农村物流配送体系高效运行的首要条件, 但农村地区道路质量参差不齐。在一些偏远区域, 入村道路仍以简易路为主, 难以承载高频次的物流车辆通行。例如, 湖北省长阳县尚有部分

建制村未实现物流车辆通达，主要原因在于山区道路返修施工率较高，加上清江隔河岩水库阻隔，部分路段存在断头现象，尤其在季节性雨雪冰冻天气路极难走，造成运输车辆进村通勤率下降。在仓储设施方面，县域物流中心的仓储容量和分布依然不均。尽管部分地区实现了乡镇物流服务站点的标准化建设，如长阳县新增了74个提档升级的村级物流服务站点，但冷链仓储能力仍显不足，导致生鲜农产品在流通过程中损耗率较高，严重影响了市场竞争力和农民收益。特别是在肉类、水产品等高附加值农产品的运输中，缺乏冷链支持已经成为制约县级农村物流配送体系建设的关键问题。

物流网络的科学规划是物流效率提升的基础。当前，县级农村物流配送体系的节点布局在一些地区存在分布不均的问题，部分区域节点间距过大，增加了运输成本；另一些地区节点重复设置，导致资源浪费<sup>[2]</sup>。虽然可以利用地理信息系统等技术优化节点布局，但总体来看，类似的先进技术在县域范围内的普及度较低，这制约了整体物流网络的协同效能，也阻碍了县级农村物流配送体系建设。

## 2.2 物流成本高

物流成本高一直是县级农村物流配送体系建设的主要瓶颈之一。运输距离长、路径分散和返程空载是物流成本上升的主要原因。许多运输车辆在单次配送后难以满载返程，这种空载运行模式直接增加了油耗和人力成本。中间环节的费用高同样对物流成本控制形成挑战。农村物流市场竞争不足，服务价格透明度较低，一些物流配送企业在偏远地区收取高额附加费用。这种现象不仅增加了物流配送成本，还影响了农村用户的物流配送体验和信任度，不利于县级农

村物流配送体系建设。

## 2.3 技术支持不足与人才短缺

县级农村物流配送体系建设离不开信息化和智能化技术的支持，但当前县级农村物流配送体系建设在这一方面仍存在显著短板。当前，大部分县域物流企业仍采用传统的人工调度和管理模式，缺乏高效的信息化管理平台，导致运输路径规划不合理，货物配送效率低下。在缺乏实时货物跟踪技术的情况下，部分物流企业配送延误率较高，这种问题在物流配送高峰期尤为明显。路径优化技术的应用不足是阻碍县级农村物流配送体系建设的重要原因。物流企业未能充分利用大数据和人工智能技术进行最优路线规划，导致重复运输和路径浪费问题普遍存在。此外，仓储管理的数字化水平低，许多物流企业仍依赖人工记录库存信息，导致库存积压和缺货现象时有发生。

同时，由于高素质的技术型人才匮乏，尽管部分地区通过建立物流培训基地，培养了部分基层物流从业人员，但能够熟练操作智能物流设备、掌握数据分析技术的高素质人才依然稀缺<sup>[3]</sup>。这种技术型人才的缺乏，直接限制了县级农村物流配送体系中信息化管理和智能化应用的推进，导致整体物流运作效率和服务水平难以得到提高。

## 2.4 市场机制运行效率低

市场机制运行效率低是县级农村物流配送体系建设中不可忽视的问题。农村地区的物流企业大多规模较小，市场竞争力不足。由于利润空间较低，一些大中型物流企业对农村市场缺乏足够兴趣，导致市场主体数量不足，竞争不充分。物流市场的单一化直接影响了农村物流配送服务创新和成本优化，难以形成多元化的服务供给。

同时，县级农村物流配送体系

中，各层级之间的协同运行效果较差。例如，县级物流中心与村级服务站之间缺乏高效的业务对接机制，货物在中转过程中经常因分配不当而延误。这种情况不仅影响了物流配送服务的时效性，也削弱了用户对县级农村物流配送体系的信任度。

此外，物流市场价格体系的规范性问题同样显著。一些乡村物流企业因地处偏远、市场集中度较低，存在随意加价或附加不合理费用的现象。这种现象直接导致农村用户对物流配送服务的满意度下降，也限制了县级农村物流配送体系建设。

## 3 县级农村物流配送体系建设策略

### 3.1 完善基础设施与物流网络建设

完善基础设施是县级农村物流配送体系建设的关键。应加大对农村地区道路建设和改造的投入力度，确保物流车辆在运输过程中具备良好的通行条件。尤其是在偏远地区，应优先修建连通县乡村的主要物流通道，同时升级现有道路质量，提高道路的承载能力和抗灾性能<sup>[4]</sup>。同时，有库区水运优势的也可充分考虑水路条件。例如，湖南省湘西州通过实施“村村通物流”工程，大幅改善了农村物流通道的通行条件；龙山县修建了连接县乡村三级节点的物流主干道，道路铺装率提升到85%，大幅提高了物流配送的时效性，物流车辆的通行率显著提高。

在物流网络布局方面，需要科学规划县乡村三级物流节点。应结合农村地区的地理分布特点和物流需求，合理设置物流中心、分拨点和服务站，避免节点之间间距过大或重复建设造成的资源浪费。例如，贵州省沿河县通过科学规划县乡村三级物流节点，使运输距离更短、覆盖范围

更广，物流配送效率和服务水平均得到显著提升。这些经验表明，合理布局物流网络和加强基础设施建设，可以为县级农村物流配送体系的高效运行奠定坚实基础。

### 3.2 降低物流成本

降低物流成本是加快县级农村物流配送体系建设的重要措施，应通过规模化运营和资源整合实现物流成本优化。县级物流企业可引入共享物流模式，与多个企业合作使用同一配送网络和运输工具，以提高车辆利用率和物流效率。以重庆市秀山县为例，县级物流企业通过共享物流模式整合多个企业的运输资源，使物流车辆的空载率降低至15%以下，并大幅提升了车辆利用率，这对于提高县域内物流配送的整体效率和降低运营成本具有重要意义。此外，物流企业可以采用分时段配送策略或引入新能源配送车辆，避开交通高峰期进行运输，减少油耗和人力成本。路径优化技术的应用也是降低物流成本的重要手段，借助大数据和智能算法规划最优配送路线，可以显著减少空载率和重复运输问题。

### 3.3 加强技术支持与人才培养

推动物流信息化和智能化建设是提升县级农村物流配送体系效率的重要手段。物流企业应加快物流管理平台的开发和应用，通过信息化技术实现货物跟踪、库存管理和实时调度<sup>[5]</sup>。例如，重庆市秀山县通过开发物流管理平台，实现了货物跟踪、库存管理和动态调度的全面信息化。同时，物流企业应加快引入物联网和大数据技术，显著优化运输路径和配送网络，使得物流配送的全程监控成为可能。无人机配送和自动化仓储设备的使用也可进一步提升物流配送效率，缩短物流配送周期。

在人才培养方面，以秀山县为例，通过建设电商学院和物流培训基

地培养了数千名物流从业者，并在电商服务和物流管理领域引入了专业化课程体系。这些措施不仅满足了当地物流行业对高素质人才的需求，而且为县级农村物流配送体系的建设提供了充足的人力支持。通过人才引进和培养，秀山县能够有效提升物流企业的管理水平和服务质量，推动县级农村物流配送体系的现代化进程<sup>[6]</sup>。同时，通过完善的薪酬和福利体系，也吸引了更多技术型人才留在农村物流行业，进一步加强了信息化技术和智能化设备的应用，从而提升了整体物流服务的效率和精准度，推动了县级农村物流配送体系的高效运行。

### 3.4 优化市场机制

提升市场机制运行效率是推动县级农村物流配送体系建设的重要保障，尤其需要从市场竞争和资源整合两个方面着手。通过政策扶持引导社会资本进入物流市场，增加市场主体数量，促进企业间竞争，能够有效提高物流服务的质量和效率，进而推动县级农村物流配送体系的创新与发展<sup>[7]</sup>。资源整合方面，可通过建立区域物流联盟，打破企业间的信息壁垒，推动物流资源共享，实现物流效率提升，从而有效提升县级农村物流配送体系的整体运作能力。

价格透明化同样是提升市场机制效率的关键，尤其在县级农村物流配送体系中，通过规范市场价格和防止乱收费，有效降低物流成本<sup>[8]</sup>。通过市场监管手段规范物流服务价格，避免无序竞争和不合理收费现象，保障农村物流服务的公平性与透明度。此外，结合“电商+物流”模式，将农产品通过电商平台销售，不仅可以提升农村物流市场的活力和经济效益，还可以促进县级农村物流配送体系与现代电商平台的深度融合，进一步推动农村物流的规模化与智能化发展。

## 4 结语

县级农村物流配送体系建设是推动城乡协调发展的重要基础，其高效运转依赖于基础设施优化、成本控制、技术和人才支持、机制完善的多维协作。通过整合资源和创新模式，县级农村物流配送体系建设能够促进城乡要素流动，增强农村经济活力，提升居民福祉。构建科学合理的县级农村物流配送体系，不仅有助于农村产业升级，还为城乡融合发展奠定坚实基础，对农村经济社会长远发展意义深远。

### 参考文献

- [1] 张芸婷. 基于县级电商仓储物流分拣配送中心的三级物流体系研究[J]. 商展经济, 2024(1):128-131.
- [2] 刘淑静. 持续推动农村物流配送体系建设[J]. 中国农业资源与区划, 2023, 44(4):161.
- [3] 陈改改. 农村电子商务与物流配送运营服务体系构建[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(5):94-96.
- [4] 张晓楠, 陈兴慧, 赵一霖, 等. 电商扶贫视角下农村三级物流网络布局优化[J]. 机械设计与制造, 2023, 393(11):282-286.
- [5] 贾红. 电商时代农村末端物流配送体系优化研究[J]. 农业经济, 2022(11):143-144.
- [6] 张芸婷. 基于县级电商仓储物流分拣配送中心的三级物流体系研究[J]. 商展经济, 2024(1):128-131.
- [7] 张家源, 范莉娜. 县域经济背景下农村电商物流高质量发展的对策研究[J]. 物流科技, 2024, 47(13):44-46.
- [8] 陈岱莲, 李英杰, 代焕杰, 等. 乡村振兴战略下农村电商与物流协同发展模式的构建[J]. 中国果菜, 2022, 42(10):66-70.

**作者简介:** 田少华 (1977—), 男, 湖北长阳人, 本科, 经济师。研究方向: 交通运输经济管理、水运安全管理。