

安徽省快递业与物流业的发展关系研究

赵伶俐

(安徽工商职业学院, 安徽 合肥 231131)

摘要: 本文从 2014—2023 年快递业与物流业的发展数据角度分析安徽省快递业与物流业发展状况, 然后运用线性回归法和灰色关联分析法深入研究安徽省快递业与物流业二者之间的关系, 最后提出安徽省快递物流发展相关建议, 希望对安徽省快递业与物流业高质量发展有所助益。

关键词: 快递业; 物流业; 安徽省

DOI:10.12323/j.issn.1673-0542.2024.17.010

1 研究背景

关于物流业与消费需求关系的讨论是学界关注的热点问题, 以“物流、消费”为关键词在知网进行搜索, 发现近两年有 20 多篇文献。以民生领域的关键词“农产品、快递、食品”等与物流、冷链随机组合进行检索, 发现学者对食品物流领域的研究较多, 对快递领域的研究相对较少, 大部分学者都是基于全国的数据进行分析, 针对安徽省民生领域物流发展的研究尚属空白。

其中, 钟耀广等人通过采用空间动态杜宾面板模型, 研究了 2002—2016 年 31 个省份的互联网

上网人数、居民消费水平和货物周转量三个指标对快递业发展的影响^[1]。刘江等人从经济基础、区域活力、消费能力、农村潜能和产业升级方面对快递业与消费经济进行深度关联分析^[2]。苗娜娜设计了快递业发展与居民消费提升关系的理论模型框架, 利用 2017—2018 年省级面板截面数据, 对快递业发展与我国居民消费能级提升两个维度(规模和质量)之间的互动影响关系进行研究^[3]。

基于此, 本文结合相关数据进行科学分析, 为安徽省快递物流高质量发展提供实证参考。

2 安徽省快递业与物流业发展状况分析

2.1 安徽省快递业发展状况分析

通过查阅相关资料, 本文整理的 2014—2023 年安徽省电商消费与快递业发展相关数据如表 1 所示。

从实物商品网上零售额和实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重来看, 2014—2018 年, 安徽省电商消费领域发展相对缓慢, 从 2019 年开始进入快车道, 占比超过 10%。从快递业务量增速指标来看, 快递件数稳步增长, 主要原因是实体经济下行促使人们消费习惯改变, 推动了安徽省电子商务的发展,

表 1 2014—2023 年安徽省电商消费与快递业发展数据一览表

年份	实物商品网上零售额 / 亿元	实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重 / %	快递件数 / 亿件	快递业务总收入 / 亿元	单件快递收入 / 元	人均快递支出 / 元	人均快递发件量 / 件
2014	70.0	0.9	2.39	29.15	12.22	47.90	3.9
2015	114.5	1.0	3.99	46.11	11.55	75.10	6.5
2016	220.2	1.7	6.89	70.60	10.25	113.90	11.1
2017	314.0	2.2	8.63	89.60	10.38	143.20	13.8
2018	492.2	3.0	11.23	111.01	9.88	175.60	17.8
2019	1,910.8	10.7	15.45	138.38	8.95	217.40	24.3
2020	2,375.1	13.0	22.02	174.99	7.95	286.70	36.1
2021	2,571.3	12.0	31.27	216.81	6.93	354.70	51.2
2022	3,019.0	14.0	35.32	237.46	6.72	387.60	57.6
2023	3,406.9	14.8	41.04	266.35	6.49	435.10	67.1

电子商务的快速发展又促进了安徽省快递业务的发展。

从快递业务收入指标来看, 快递业务总收入增长迅速, 但是2014—2023年单件快递收入下降将近50%, 说明随着快递业务量的迅速增长, 快递效率不断提升, 同时快递企业的竞争也不断加剧, 所以快递业务单位利润在不断下降。从人均快递支出和人均快递发件量来看, 人均快递使用量也呈现快速增长趋势。根据人均快递支出和人均快递发件量可以计算出人均单位快递成本, 2014年人均快递成本为12.28元, 而2023年仅为6.48元, 成本下降约50%。

2.2 安徽省物流业发展状况分析

通过查阅相关资料, 本文整理的安徽省物流业发展相关数据如表2所示。

从交通运输、仓储和邮政业固定资产投资相关指标可以看出, 除2018年和2021年以外, 其余年份均为两位数的投资增长幅度, 2020年受到经济下行影响, 物流业投资受到一定影响, 2022年开始又逐步加大固定资产投资力度。从社会物流总额、社会物流总费用及社会物流总费用占国内生产总值(Gross Domestic Product, GDP)的比重等指标可以看出, 自2017年以来, 安徽省社会物流总额和农产品物流总额不断增长, 尤其

是2021年农产品物流总额增长幅度较大, 主要归功于居民消费范围的扩大和冷链物流体系的不断完善。截至2024年6月, 安徽省共有合肥、蚌埠、宿州、阜阳、芜湖5个国家骨干冷链物流基地提前获批, 总数居全国第二位。与此同时, 社会物流总费用占GDP的比重不断下降, 说明安徽省物流服务效率在不断提升。

3 安徽省快递业与物流业发展关系实证分析

3.1 基于线性回归的安徽省快递业与物流业发展关系分析

将安徽省交通运输、仓储和邮政业固定资产投资值(X)与实物商品网上零售额(Y)进行线性回归分析, 得到 $Y=1.2664X-1,624.4$, $R=0.92$ 且 $P=0.01$, 说明安徽省交通运输、仓储和邮政业固定投资每增加1元, 安徽省实物商品网上零售额就会增加1.2664元, 由此可见, 物流业相关固定投资可以促进电子商务零售额的增长。

将安徽省快递件数(X)和社会物流总额(Y)进行线性回归分析, 得到 $Y=889.41X+52,341$, $R=0.98$ 且 $P=0$, 说明安徽省每增加1件快递, 安徽省社会物流总额就会增加889.41元。由此说明, 快递量的增长会极大地推动物流业快速发展。

将安徽省社会物流总费用占

GDP的比重(X)与人均快递成本(Y)进行线性回归分析, 得到 $Y=1.2459X-10.184$, $R=0.95$ 且 $P=0.01$, 说明安徽省社会物流总费用占GDP比重每降低1%, 安徽省人均单位快递成本就会降低1.25元, 由此可见, 安徽省快递业服务效率取决于安徽省物流业发展水平。

3.2 基于灰色关联法的安徽省快递业与物流业发展关系分析

本文在借鉴相关文献指标体系的基础上, 结合安徽省快递业与物流业可查的数据实际情况, 从总量角度和效率角度均选取相关指标构建安徽省快递业与物流业的综合评价指标体系^[4], 如表3所示。

根据以上指标体系, 将物流业发展指标作为母序列, 利用2017—2023年的相关数据, 运用SPSSAU软件进行广义灰色关联度计算, 分辨系数选0.5。首先采用均值法对数据进行无量纲化处理, 然后分别计算出相对灰色关联度和绝对灰色关联度, 最后计算出安徽省快递业与物流业发展相关指标之间的灰色综合相对关联度^[5], 结果如表4所示。

对各因素的灰色综合相对关联度分别进行求和, 得到表4中的综合得分。其中, 对每行数据进行求和, 得到的是各物流因素对快递业发展影响的综合得分, 从大到小排序为农产品物流总额 > 社会物流总额 > 交

表2 2014—2023年安徽省物流业发展相关数据一览表

年份	交通运输、仓储和邮政业固定资产投资增速/%	社会物流总额/亿元	农产品物流总额/亿元	社会物流总费用/亿元	社会物流总费用占GDP的比重/%
2014	35.20	—	—	—	—
2015	33.80	—	—	—	—
2016	25.30	—	—	—	16.80
2017	11.60	56,424.00	3,771.00	3,979.00	16.50
2018	2.30	65,738.00	4,846.00	4,711.00	15.70
2019	15.10	67,838.65	5,159.85	5,531.13	14.50
2020	10.60	70,213.00	5,681.00	5,686.00	14.70
2021	6.60	80,500.29	6,121.46	6,020.03	14.00
2022	22.50	83,639.80	6,274.50	6,248.80	13.90
2023	27.10	88,759.70	6,451.60	6,358.50	13.50

表3 安徽省快递业与物流业发展综合评价指标体系

指标性质	符号	指标内容
快递业发展指标	X_1	实物商品网上零售额 / 亿元
	X_2	实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重 / %
	X_3	快递件数 / 亿件
	X_4	快递业务收入 / 亿元
	X_5	人均快递发件量 / 件
物流业发展指标	Y_1	交通运输、仓储和邮政业固定资产投资增速 / %
	Y_2	社会物流总额 / 亿元
	Y_3	农产品物流总额 / 亿元
	Y_4	社会物流总费用占 GDP 的比重 / %

通运输、仓储和邮政业固定资产投资增速 > 社会物流总费用占 GDP 的比重。数据显示，选取的 4 个指标因素与安徽省快递业发展的关联度适中，其中农产品物流总额关联度最高，说明农产品物流体系建设对安徽省电商规模和快递业影响较大。安徽省近年来先后出台了一系列促进农产品物流发展的政策，取得了一定成效。

同理，对每列进行求和，得到的是各快递业发展因素对物流业发展影响的综合得分，从大到小排序为实物商品网上零售额 > 快递业务收入 > 快递件数 > 人均快递发件量 > 实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重。数据显示，选取的 5 个指标因素与安徽省物流业发展的关联度适中，其中实物商品网上零售额关联度最高，属于相对较强的关联等级，说明电商规模会影响安徽省整体物流业发展水平。

4 安徽省快递物流发展建议

4.1 加大冷链物流投资力度

物流业相关固定资产投资可以促进电子商务零售额的增长，且安徽省农产品物流总额对快递业的关联度最

高，所以加强农产品物流体系建设对扩大安徽省快递业规模至关重要。目前，安徽省人均冷库容量仍达不到我国平均水平，应积极扩大冷库规模，进一步加强农产品主销区冷链物流基础设施建设，不断优化安徽省骨干冷链物流基地集聚辐射功能。

同时，安徽省社会物流总费用占 GDP 比重每降低 1%，安徽省人均单位快递成本就会降低 1.25 元，所以安徽省在冷链物流体系建设过程中，要注重提升冷链物流服务效率。

4.2 继续推动农村电商快递物流协同发展

发展农村电商可以有效扩大安徽省电子商务规模，而实物商品网上零售额的增长会促进安徽省物流业的发展。一方面，鼓励传统商贸流通企业自建平台或依托第三方平台等，扩大网络销售市场；另一方面，积极推动农村传统商贸流通企业通过直播方式，利用品牌渠道和线下门店优势，组织线上、线下渠道对接。另外，安徽省还要积极完善现代农村物流基础设施，优化县、乡、村三级农村寄递物流体系布局，积极推动城乡客运车辆捎带邮政快递小件包裹^[6]。

表4 安徽省快递业与物流业发展的灰色综合相对关联度

指标	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	综合得分
Y_1	0.5083	0.5455	0.5461	0.5469	0.5375	2.6843
Y_2	0.5426	0.5258	0.5539	0.5929	0.5529	2.7681
Y_3	0.7510	0.5323	0.5695	0.6283	0.5695	3.0506
Y_4	0.5037	0.5157	0.5122	0.5182	0.5115	2.5613
综合得分	2.3056	2.1193	2.1817	2.2863	2.1714	—

4.3 积极培育快递物流新业态

“快递进厂”不仅可以快速扩大快递规模，还可以为企业降低物流成本。2023 年，芜湖邮政速递、滁州德邦入选国家快递业与制造业融合发展典型项目，芜湖鸠江区入选国家快递业与制造业融合发展先行区。未来，安徽省应以建设“中国快递示范城市”为抓手，充分利用快递网络资源，深度挖掘“快递业与制造业融合发展试点先行区”政策红利，积极培育快递物流新业态。

参考文献

- [1] 钟耀广, 郭方方, 唐华军. 互联网发展、居民消费与快递市场的关系研究: 基于空间动态杜宾模型的实证分析 [J]. 价格月刊, 2019(4):77-84.
- [2] 刘江, 胡凯, 曾军山. 快递业对消费经济发展的影响分析 [J]. 中国国情国力, 2019(2):62-64.
- [3] 苗娜娜. 我国快递业发展与消费能级提升互动关系 [J]. 商业经济研究, 2020(7):174-177.
- [4] 耿立艳, 赵璿, 张占福. 京津冀物流产业集群与区域经济关系研究 [J]. 物流技术, 2023,42(3):34-37.
- [5] 董欣, 李波. 大连市区域经济与区域物流发展关系研究 [J]. 市场周刊, 2023,36(9):1-4.
- [6] 安徽省邮政管理局. 安徽省发改委出台推动供应链创新应用文件 邮政快递业获政策支持 [EB/OL]. (2024-03-13)[2024-04-23]. <http://ah.spb.gov.cn/ahsyzglj/c100057/c100060/202403/bed44ac60d7149cb92941e87ff55f123.shtml>.

基金项目: 2021 年安徽省教育厅人文社科一般项目“民生领域视角下安徽省物流高质量发展路径研究”(SK2021B002)。

作者简介: 赵伶俐 (1988—), 女, 河北遵化人, 硕士研究生, 讲师。研究方向: 供应链管理。