

乡村振兴背景下 农村智慧物流的发展策略

顾 晔

(张家港开放大学(江苏城市职业学院张家港办学点), 江苏 张家港 215600)

摘 要: 随着乡村振兴战略的深入实施,农村物流的重要性愈发凸显,它不仅是农村产业转型升级的基石,更是实现城乡资源优化配置、促进经济均衡发展的关键。当前,农村智慧物流正面临前所未有的发展机遇和挑战。本文深入剖析农村智慧物流的发展现状,指出在发展过程中存在的问题,如物流基础设施不足、物流标准化缺失、物流专业人才匮乏、农村生产经营落后等。针对这些问题,提出可操作性发展策略,即加强基础设施建设,加快物流标准建设,加强物流人才培养,加快经营方式转型。

关键词: 农村物流; 智慧物流; 发展策略

DOI:10.12323/j.issn.1673-0542.2024.07.003

习近平总书记在党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略,要求坚持农业农村优先发展,加快推进农业农村现代化。在党的二十大报告中,习近平总书记再次指出全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。农村智慧物流在推动智慧乡村建设中扮演着关键角色,它利用互联网、云计算、人工智能等先进信息技术^[1],对农产品的仓储与配送过程进行智能化、自动化处理,实现农产品生产、销售、流通等环节的低成本、高效率运行,彻底打破传统农业经营模式,推动新农村建设,为农民创造幸福美好生活。

1 乡村振兴背景下发展农村智慧物流的现实意义

农村智慧物流的发展对于“数

商兴农”工程具有重要的推动作用,在乡村振兴背景下,加强农村智慧物流建设,对城乡融合发展、农村经济发展、物流效率提升等均有重要意义。

1.1 创新运作模式,促进城乡融合发展

城乡融合发展是我国迈向现代化国家的必然要求,针对农村物流的特点和需求,以现代智慧物流为依托,借助前沿信息技术,与物流供应链相融合,培育多样化的创新运营机制,推动城市物流网络和资源向农村地区拓展与覆盖。这种融合不仅能促进城乡物流要素的互动交流,还有助于构建全面而高效的物流系统,进而加速农村物流的现代化进程。

1.2 优化产业结构,助推农村经济发展

作为先导性产业的智慧物流成

为农村经济发展的重要推力。一方面,农村智慧物流系统的建设,改进和完善了农产品加工、包装、储运等环节,相关岗位需求增加,农民获得更多就业机会,收入增加,促进了乡村商品流通模式的转型与升级;另一方面,智慧化物流技术为“农产品上行”和“消费品下行”提供了坚实的支撑,实现了城乡物流畅通,有效缓解了农产品销售和消费品采购难题。

1.3 优化资源配置,提升农产品流通效率

在农村智慧物流建设过程中,通过大数据分析技术,对农产品的未来需求量和销售趋势进行可靠预测,能够为农产品采购、生产和供应链管理提供科学依据,优化资源配置,增加农产品产量,提升农产品质量。基于不断涌现的农产品电商平台、数

字平台，农民更便捷地接触到更多的消费者，拓宽农产品销售渠道，提高销量，增加利润，促进农产品流通的便捷化。通过智慧物流技术，可以优化农产品流通的各个环节，从生产到销售实现高效衔接，缩短流通时间，提高流通效率。

2 农村智慧物流的发展现状

首先，国家政策支持力度大。完善的物流网络是发展数智化农业的重要保障。近年来，国家出台了一系列政策，如2009年，财政部印发《农村物流服务体系发展专项资金管理办法》，为农村物流的初期发展提供了资金保障；2016年，国家发展改革委印发的《“互联网+”高效物流实施意见》提出完善智能仓储配送设施网络，提升智慧物流配送水平；2022年，国务院办公厅印发的《“十四五”现代物流发展规划》指出加快运输、仓储、配送等领域数字化改造、智慧化升级和服务创新，补齐农村物流、冷链物流等专业物流短板^[2]，为农村物流建设保驾护航。

其次，农村互联网普及率稳步提升。近年来，由于我国持续推进农村网络基础设施建设，持续普及和信息化服务，因此农村网民规模呈现持续稳步扩大态势。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，其中农村网民规模达3.26亿人，农村地区互联网普及率为66.5%，较2022年12月提升4.6个百分点。农村电商蓬勃发展，2023年全年农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元，增速均高于网上零售额总体水平^[3]，农村市场潜力大，智慧物流的保障作用凸显，发展空间巨大。

3 农村智慧物流发展中存在的问题

3.1 农村智慧物流基础设施有待完善

农村物流的智慧化转型对基础设施提出了更高标准，目前我国不少农村地区仍面临基础设施方面的挑战，如交通设施陈旧落后、道路通行能力有限、冷链物流设施建设不足等问题，不仅降低了农产品在运输和储存过程中的品质和新鲜度，还增加了农产品的损耗，高成本低效率，无法满足智慧物流发展要求。同时，从整体来看，农业经营较为分散，因此农产品加工、储存等配套设施呈现分布分散、规模较小、技术落后、专业化程度低的特点，难以满足智慧物流规模化发展要求^[4]。

3.2 农村智慧物流标准化程度有待提升

首先，基础设施标准化不足。农村物流基础设施的建设过程中缺乏统一标准，导致物流设施的质量和功能参差不齐，仓储、运输等各环节衔接不畅，制约了农村智慧物流的发展速度。其次，信息共享标准化不足。农村地区之间信息化水平不均衡，信息共享机制不健全，许多农村地区仍采用传统的物流管理方式，难以实现物流信息的实时共享和智能调度。再次，物流服务标准化缺失。农村物流服务尚未有统一标准，农村物流企业的服务水平差异较大，影响了农村物流的服务品质，难以满足多样化需求。最后，物流技术标准化不足。智慧物流的核心技术，如物联网、云计算、大数据等技术，在农村地区的应用缺乏统一的技术标准和规范，难以充分发挥技术应用效果，影响了农村物流的智慧化进程。

3.3 农村智慧物流人才培养有待加强

发展农村智慧物流离不开高素

质的专业人才。但是，一方面由于农村地区物流基础设施建设不到位和智慧化信息技术应用不足，物流专业人才难以在农村地区找到合适的工作环境和发展空间；另一方面，农村物流市场尚未完全成熟，农村地区不管是生活条件，还是发展机会均与城市存在明显差距^[5]，难以吸引和留住优秀的物流人才。此外，农村地区的物流教育资源相对匮乏，很多农村物流从业人员缺乏系统化和专业化的培训，导致从业人员无法满足行业需求。

3.4 农业生产经营方式有待革新

多年以来，农业生产以小规模、分散化经营为主，物流运输规模较小且难以集中管理，物流效率低下，物流成本居高不下。传统农业的生产过程中，缺乏数据记录和信息化管理，信息透明度不足，难以为智慧物流提供精准数据支持。农民又普遍缺乏现代物流知识和操作技能，难以有效利用智慧物流技术来改进农产品的仓储、配送等环节。这些因素共同作用，使得传统农业生产经营方式在适应智慧物流发展上显得力不从心，严重制约了智慧物流在农业领域的推广和应用。

4 乡村振兴背景下农村智慧物流的发展策略

4.1 加强基础设施建设，夯实农村智慧物流基础

农村基础设施的健全和完善程度，会直接影响物流成本和物流效率的高低，物流基础设施越完善，物流成本就越低，物流效率就越高^[6]。因此，应加强基础设施建设，夯实农村智慧物流基础。一是各级地方政府应将物流基础设施建设作为当地整体规划的一部分，统筹规划、合理布局大型物流园区，合理且充分利用各种物流资源。二是加大对农村物流基础设施的投入，拓宽改造农村道路、桥梁等交通设施，实现公路全覆盖，

确保物流运输的畅通无阻。三是在农村地区建设现代化的冷链物流设施,以满足不同农产品的存储需求。四是配置专业的冷藏运输车辆,降低农产品的运输损耗,提高物流运输的效率和安全性,并逐步建设产地冷链集配中心,实现农产品的集中、高效配送。五是加强物流信息系统建设。基于互联网,构建农村物流信息平台,整合物流资源信息,实现农产品物流信息的实时采集、传输、处理和共享。六是寻求与物流龙头企业合作,共同建设智能化基础设施,引入智能技术,对物流数据进行深度挖掘和分析,为物流决策提供科学依据。

4.2 加快物流标准建设,提高农村智慧物流效率

规范农村智慧物流标准是推动农业现代化和乡村振兴战略实施的关键环节。首先,基于物流术语标准,明确智慧物流相关概念,为标准化工作奠定基础。其次,制定如下标准:一是物流设施设备标准,可针对农村物流设施和设备,如仓储、配送中心、物流车辆等,制定一系列建设和运维标准,确保设施设备的质量和服务能力;二是物流信息平台标准,建立统一的物流信息平台,制定数据格式、接口协议等标准,实现物流信息相互共享、互通有无;三是物流服务流程标准,明确物流服务的各个环节,如订单处理、货物追踪、客户服务等,制定相应的服务流程标准,提升服务质量;四是智慧物流技术标准,包括物联网、大数据、云计算等技术在农村物流中的应用标准,确保技术的有效整合和数据的安全。通过这些措施,可以有效规范农村智慧物流的发展,降本增效,提升农村物流的竞争力,为乡村振兴提供坚实的物流支撑。

4.3 加强物流人才培养,提升农村智慧物流质量

对物流人才的培养,可以从“政、

校、企”三个维度来实施。

首先,政府层面,可制定和出台相关政策,将智慧物流人才的培养纳入国家和地方的教育发展规划,为农村智慧物流人才的培养提供支持和激励,如提供奖助学金、就业补贴,吸引和留住高素质专业人才;为有志在农村智慧物流领域创业的人才提供创业指导、资金支持、政策咨询等服务;支持智慧物流相关的技术研发,鼓励创新;等等。

其次,学校层面,与校企合作物流企业一同改革课程体系,开设智慧物流相关课程,重视专业技能培养,通过企业实践环节,学生深入企业获得一线工作经验,同时邀请企业参与课堂教学,传授新技术、新工艺、新方法;鼓励学生参与农村智慧物流相关的技术研发和创新项目,训练创新思维,尝试解决实际问题。

最后,企业层面,除了与学校合作,参与课程建设和提供实习岗位,还可设立奖学金或资助项目,鼓励和支持在农村智慧物流领域有潜力的学生完成学业,并与高校和研究机构合作,参与农村智慧物流相关研究与开发项目。另外,招聘农村地区当地人员,并为他们提供专业培训,进行专门化培养。

4.4 加快经营方式转型,推进农村智慧物流发展

我国是农业大国,国家一直以来十分重视农村经济的发展。信息化时代下,政府加大农业科技创新力度,推广先进的农业技术和设备,鼓励农民从传统农耕方式向现代农业模式转变,为农村智慧物流发展提供了有力支撑。一是推动土地集约化经营。鼓励农民通过土地流转,集中零散耕地,实施规模化种植,通过合作经营、资源共享,提高农业生产效率。二是加快农村电商平台建设。通过建立完善的电商网络,扩大农产品销售范围和

物流服务的覆盖面。三是推动农业企业园区化与集群化发展。在具备条件的地区,规划建设农业产业园区,吸引更多的农业企业入驻,打造集群化产业,在园区内建立资源共享机制,如共享仓储、加工、检测等设施,降低企业运营成本。四是加强农产品配送中心建设。在重点乡镇或农产品主产区,建设农村物流配送中心,集中进行农产品的收购、加工、包装和配送。

5 结语

《“十四五”数字经济发展规划》中,把智慧物流与农业与水利、工业与制造业、电子商务、金融等并列为七大重点行业,提出大力发展智慧物流。虽然农村智慧物流起步较晚,建设过程中尚有诸多问题需要解决,但发展前景光明。在我国现代化乡村建设工作过程中,智慧物流能够不断为乡村发展增添新的动力,为乡村振兴提供强有力的支持。

参考文献

- [1] 马媛媛. 数字经济视角下农村智慧物流发展研究[J]. 产业创新研究,2022(21):73-75.
- [2] 唐仁敏. 推动“十四五”时期现代物流高质量发展[J]. 中国经贸导刊,2023(1):20-28.
- [3] 中国新闻网. 商务部:2023年全年网上零售额15.42万亿元增长11%[EB/OL].(2024-01-19)[2024-02-23].<http://www.chinanews.com.cn/cj/2024/01-19/10149082.shtml>.
- [4] 杨燕秋. 乡村振兴背景下的农村智慧物流发展路径探析[J]. 物流工程与管理,2023,45(7):97-99.
- [5] 赵浪. 中国式现代化背景下我国现代农产品物流发展路径研究[J]. 物流科技,2023,46(23):33-34.
- [6] 马萌. 乡村振兴战略下农村智慧物流建设研究[J]. 农业经济,2022(3):133-135.